

CITTÀ DI CONEGLIANO

AREA ECONOMICO-FINANZIARIA E DELLE POLITICHE SOCIALI ED EDUCATIVE
UFFICIO PARTECIPAZIONI
Dirigente: Rag. Gianni Zorretto - Responsabile per la trasparenza: Ing. Mario Bortolot
Piazza Cima, 8 - tel. 0438 413.335- fax 0438 413.457

OBBLIGHI DI PUBBLICAZIONE AI SENSI DELL'ART. 22 DEL D.LGS. N. 33/2013 (Aggiornamento al 21/12/2015)
ENTI DI DIRITTO PRIVATO CONTROLLATI (comma 1, lett. c)

| N. | Denominazione | Ragione Sociale | Quota di Partecipazione | Funzioni e Attività | Durata Impegno | Onere a carico bilancio dell'Ente (dati consuntivo 2014) | 2012 | | | 2013 | | | 2014 | | | SITO INTERNET ISTITUZIONALE |
|----|--|------------------------------|-------------------------|---|---|--|----------------|----------------|----------------|------|------|------|------|------|--|-----------------------------|
| | | | | | | | 2012 | 2013 | 2014 | 2012 | 2013 | 2014 | 2012 | 2013 | 2014 | |
| 1 | FONDAZIONE PER L'INSEGNAMENTO ENOLOGICO ED AGRARIO | Fondazione | 33,33% | La Fondazione, istituita con R.D. 16.12.1906, che ne ha approvato lo statuto ed eretta ad ente morale, ha lo scopo di favorire il buon andamento della Regia Scuola di Viticoltura e di Enologia di Conegliano ed anche di contribuire al progresso dell'industria enologica ed agraria specialmente nella Regione. | a tempo indeterminato | 13.032,00 | non in perdita | non in perdita | non in perdita | N.D. | | | | | | |
| 2 | ISTITUTO TECNICO SUPERIORE PER LE NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY COMPARTO AGROALIMENTARE E VITIVINICOLO | Fondazione di partecipazione | / | La Fondazione persegue le finalità di promuovere la diffusione della cultura tecnica e scientifica e sostenere le misure per lo sviluppo dell'economia e le politiche attive di lavoro. Opera sulla base di piani triennali coi seguenti obiettivi: assicurare l'offerta di tecnici superiori a livello post-secondario in relazione alle figure che rispondono alla domanda proveniente dal lavoro pubblico e privato in relazione al settore di riferimento; sostenere l'integrazione tra i sistemi di istruzione, formazione e lavoro, con particolare riferimento ai poli tecnico-professionali di cui alla L. 40/2007; sostenere le misure per l'innovazione e il trasferimento tecnologico alle piccole e medie imprese; diffondere la cultura tecnica e scientifica; stabilire rapporti organici con i fondi interprofessionali e le imprese per la formazione continua dei lavoratori. | a tempo indeterminato | 5.000,00 | non in perdita | non in perdita | non in perdita | N.D. | | | | | | |
| 3 | ASSOCIAZIONE CITTÀ MURATE DEL VENETO | Associazione | / | L'associazione non ha scopo di lucro ed ha per finalità la promozione di tutte le iniziative volte alla conoscenza, tutela, salvaguardia, conservazione e valorizzazione delle città murate e dei centri fortificati del Veneto, nel loro contesto urbanistico ed ambientale. | a tempo indeterminato | 500,00 | non in perdita | non in perdita | non in perdita | | | | | | http://www.citamuralevaneto.it | |
| 4 | COORDINAMENTO AGENDE 21 LOCALI ITALIANE | Associazione | / | L'Associazione non ha scopo di lucro e persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale, svolgendo la propria attività nel settore della tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente. Il Coordinamento Agende 21 Locali Italiane è costituito da Regioni ed Enti locali che partecipano alla vita dell'Associazione per migliorare la gestione dell'ambiente e per fare dello Sviluppo Sostenibile un passo verso un futuro più equo. Più specificamente, l'Associazione ha per scopo la promozione in Italia, e in particolare nelle aree urbane, del processo di Agenda 21 Locale per rendere sostenibile lo sviluppo integrando aspetti economici, sociali ed ambientali, secondo gli indirizzi delle Carte di Aalborg, Göteborg e Ferrara. | a tempo indeterminato | 550,00 | perdita | utile | utile | | | | | | http://www.e21italy.it | |
| 5 | CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA MARCA TREVISO | Consorzio | / | Il Consorzio non ha finalità di lucro. Ha per oggetto il coordinamento dei consorziati per individuare e supportare ogni azione diretta a promuovere, qualificare ed incrementare il turismo nella Provincia di Treviso favorendo in maniera organica le iniziative che determinano positive ricadute nell'ambiente economico e socio-culturale locale e per i soggetti consorziati. | 50 anni (dalla data della sua costituzione) | 15.000,00 | perdita | utile | perdita | | | | | | http://www.marcatreviso.it | |
| 6 | ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DEL VINO | Associazione | / | Città del Vino è un'associazione nazionale di 540 Comuni a vocazione vitivinicola. Nasce nel 1987 da paesi e città che danno nome ad un vino, che producono nel proprio territorio vini a denominazione di origine o che comunque sono legati al vino per storia, tradizione e cultura. L'Associazione non ha fini di lucro ed opera per difendere e sviluppare la qualità delle produzioni e dei territori delle città del vino, tramite iniziative e servizi nel campo della tutela, della promozione e dell'informazione. | a tempo indeterminato | 2.516,90 | utile | perdita | utile | | | | | | http://www.cittadelvino.it/ | |
| 7 | ASSOCIAZIONE STRADA DEI VINI DEL PIAVE | Associazione | / | L'Associazione non ha fini di lucro ed ha per obiettivo la valorizzazione e la tutela del territorio ad alta vocazione vitivinicola interessato alla produzione dei Vini del Piave, ai sensi della Legge 10/02/1992, n. 164. Attività volte alla diretta realizzazione dello scopo statutario sono, tra le altre: 1. Miglioramento qualitativo dell'offerta turistica integrata del territorio interessato mediante l'adozione e l'applicazione di standard qualitativi cui dovranno adeguarsi ed attenersi gli associati.2. Informazione e comunicazione delle caratteristiche enologiche della zona.3. Valorizzazione dello strumento operativo "Strada del vino" come definito dalla legge nazionale e regionale di riferimento e del relativo regolamento di realizzazione per la completa attuazione degli scopi istituzionali. L'Associazione potrà inoltre fornire assistenza tecnica ed informativa alle aziende associate sia direttamente che fornendosi di organismi ai cui finalità siano compatibili con gli obiettivi prefissi. 4. Promuovere e realizzare direttamente ed in collaborazione anche con altri organismi iniziative volte allo studio con documentazione e conoscenza del patrimonio culturale del territorio.5. Svolgere attività di studio, ricerca ed informazione a favore dei propri soci, in ordine alle caratteristiche dei vini del territorio; partecipare a mostre, convegni e manifestazioni finalizzate alla promozione della "Strada dei Vini del Piave". 8. Realizzare e diffondere materiale illustrativo di qualsiasi natura relativo alla "Strada dei Vini del Piave" e svolgere ogni altra attività informativa utile alla tutela ed alla valorizzazione della stessa. Svolgere attività formative dirette alla valorizzazione delle peculiarità enologiche, storiche e paesaggistiche presenti nell'ambito della "Strada del vino". | Fino al 2050 | 252,00 | n.c. | n.c. | perdita | | | | | | www.stradavinedelpiave.com | |
| 8 | A.N.C.I. - ASSOCIAZIONE NAZIONALE COMUNI ITALIANI | Associazione | / | L'ANCI tutela e rappresenta gli interessi generali dei Comuni, delle Città metropolitane e degli enti di derivazione comunale costituendo il sistema di rappresentanza. Persegue i propri scopi ispirandosi a valori di autonomia, indipendenza e rappresentatività. In essa trovano sede e rappresentanza i principi di pari dignità e pluralismo espressione delle assemblee elettive locali | a tempo indeterminato | 6.127,76 | n.p. | n.p. | n.p. | | | | | | www.anci.it | |
| 9 | A.N.C.I. VENETO | Associazione | / | L'ANCIVENETO, Associazione regionale dei Comuni del Veneto, riunisce, coordina e rappresenta nelle sedi istituzionali i Comuni della Regione. È nata il 19 maggio 1973 come Sezione Regionale dell'ANCI, e dal 1993 si è data uno statuto autonomo, assumendo l'attuale denominazione. | a tempo indeterminato | 1.888,00 | perdita | n.p. | n.p. | | | | | | www.anciveneto.org | |
| | CENTRO STUDI AMMINISTRATIVI MARCA TREVIGIANA | Associazione | / | Il Centro Studi nasce nel 1994 per promuovere lo studio e l'approfondimento delle tematiche relative all'amministrazione, alla gestione, all'organizzazione degli Enti Locali, al fine di fornire una guida ed un supporto alle pubbliche amministrazioni locali con particolare riguardo a quelle della Provincia di Treviso. L'attività costante di studio sulle novità normative, elaborazione e proposizione di nuove proposte regolamentari, ma soprattutto di organizzazione di convegni, ricerche e seminari di studio, oltre all'attività di formazione rivolta ai pubblici dipendenti ed alla gestione, in forma associata, di vari servizi intercomunali, ne fanno un punto di riferimento sia per i soci che per la comunità locale. | a tempo indeterminato | 8.895,00 | utile | utile | utile | | | | | | www.comunivigiani.it | |
| 11 | ASSOCIAZIONE COMUNI MARCA TREVIGIANA | Associazione | / | Nasce nel 1945 quando, nell'immediato dopoguerra, v'era l'esigenza di riscoprire i valori profondi della democrazia, rinsaldare il senso di appartenenza al territorio, ritrovare coesione sociale. In questa direzione la creazione di un'associazione finalizzata sia a fungere da organo di rappresentanza dei Comuni di fronte agli altri enti provinciali, sia a valorizzare il ruolo dell'Ente Locale, quale snodo principale del processo di ricostruzione e ricrescita, a contatto con i cittadini e quindi reale e concreto tramite attraverso cui lo Stato poteva canalizzare i propri sforzi. L'Associazione quindi come luogo di incontro e riflessione per le varie realtà locali, per superare insieme le difficoltà dell'amministrare il quotidiano, confrontarsi, coadiuvarsi, definire e chiarire prassi, organizzare incontri di studio tesi a costruire un'omogenea operatività degli oltre 90 Comuni della zona. | a tempo indeterminato | 1.620,00 | utile | utile | utile | | | | | | www.comunivigiani.it | |
| 12 | ASSOCIAZIONE STRADA DEL PROSECCO E VINI DEI COLLI CONEGLIANO-VALDOBBIADENE | Associazione | / | Associazione senza fini di lucro che persegue l'affermazione dell'identità storica, culturale, ambientale, economica e sociale dell'area di produzione della zona D.o.g. Tra i suoi scopi ci sono l'inscrivibilità dello sviluppo economico mediante la promozione di un'offerta turistica integrata costruita sulla qualità dei prodotti e dei servizi, la promozione delle produzioni vitivinicole ed agricole, le attività agroalimentari, le specialità enogastronomiche e le produzioni dell'economia eco-compatibile. L'Associazione promuove la valorizzazione delle attrattive naturalistiche, storiche, culturali ed ambientali presenti sul percorso della Strada del Prosecco e Vini dei Colli Conegliano-Valdobbiadene e lo sviluppo di una moderna imprenditorialità, capace e motivata legata all'entusiasmo, attraverso la formazione e l'aggiornamento professionale. L'Associazione si pone inoltre l'obiettivo di diffondere l'immagine e la conoscenza del territorio della Strada attraverso iniziative promozionali, campagne di informazione, attività di rappresentanza e organizzazione di concorsi e manifestazioni legate ai vini e ai prodotti tipici. | Fino al 2020 | 1.210,00 | perdita | utile | perdita | | | | | | www.coneiglianovaldobbiadene.it | |
| 13 | RECEVIN - RETE EUROPEA DELLE CITTÀ DEL VINO | Associazione | / | Associazione nata nel 1998 con sede a Strasburgo. Il suo obiettivo è quello di migliorare la qualità della vita nelle città europee a vocazione vitivinicola. Recevin associa circa 100 Città del Vino in tutta Europa, coinvolgendo nella rete molti paesi oltre all'Italia come Spagna, Francia, Germania, Slovenia, Grecia, Ungheria e Portogallo. Tra le principali attività condotte con Città del Vino c'è l'organizzazione degli Stage Internazionali per giovani viticoltori. | 99 anni | 500,00 | utile | utile | utile | | | | | | www.recevin.net | |
| 14 | RETE ITALIANA CITTÀ SANE-OMS | Associazione | / | Associazione senza fini di lucro con sede in Modena presso la sede municipale del Comune di Modena, diffonde i principi dell'equità nella salute e dello sviluppo sostenibile, agisce per favorire e promuovere con i Comuni la realizzazione di progetti in collaborazione con OMS/EURO, i Ministeri di competenza, l'ANCI e altri soggetti o enti interessati alle stesse finalità. | a tempo indeterminato | 400,00 | perdita | utile | utile | | | | | | http://www.retecitysane.it/ | |

| N. | Denominazione | Ragione Sociale | Quota di Partecipazione | Funzioni e Attività | Durata Impegno | Onere a carico bilancio dell'Ente (dati consuntivo 2014) | SITO INTERNET ISTITUZIONALE | | | |
|----|---------------------------------|-----------------|-------------------------|--|-----------------------|--|-----------------------------|-------|-------|---|
| | | | | | | | 2012 | 2013 | 2014 | |
| 15 | ASSOCIAZIONE CONEGLIANO IN CIMA | Associazione | / | particolare riferimento al commercio tradizionale di vicinato, al commercio in area pubblica, ai pubblici esercizi e all'artigianato tradizionale, artistico e di servizio, nell'ambito dell'identità storico-culturale e sociale della comunità, mediante iniziative di marketing e valorizzazione dei centri commerciali naturali di Conegliano e in generale delle aree urbane comunali vocate al commercio di vicinato. Tra le azioni che l'associazione può attivare, si evidenziano le seguenti: attività di animazione urbana e organizzazione di eventi, attività promozionali a ricaduta diretta sulle attività economiche associate, attività di comunicazione (informazione, editoria, pubblicità, propaganda, pubbliche relazioni, ecc.) su media tradizionali e telematici, servizi di supporto ai consumi e allo shopping, progetti di arredo urbano e di scenografia dei centri commerciali naturali, iniziative di vetrinistica concordate tra le attività di affaccio associate, attivazione di strutture informative, accordi con enti di promozione turistica del territorio per l'offerta di pacchetti turistici integrali con l'offerta commerciale, concertazione con l'Amministrazione comunale di progetti per l'evoluzione e l'adeguamento del sistema segnaletico urbano a valenza commerciale e turistica, accordi di collaborazione tra le piccole imprese commerciali ed il sistema bancario locale (sponsorizzazioni, iniziative promozionali congiunte), accordi con enti di formazione per l'organizzazione di attività formative e seminari in materia di marketing urbano, accordi con la proprietà immobiliare su progetti di riconversione funzionale di locali al piano terra inutilizzati, partecipazione a bandi di finanziamento pubblico rivolti alle imprese commerciali di vicinato ai pubblici esercizi e all'artigianato tradizionale, concertazione con l'Amministrazione Comunale e le Associazioni di Categoria di Progetti di Valorizzazione Commerciale, nell'ambito del quadro legislativo nazionale e regionale in materia di pianificazione | a tempo indeterminato | 15.500,00 | utile | utile | utile | http://www.coneglianoincima.it/ |

F.to IL DIRIGENTE - Rag. Gianni Zorzetto